

**L'efficacité de l'utilisation des podcasts éducatifs
via plateformes d'apprentissage électronique sur le
développement de la compétence de compréhension
orale en FOS**

**Le cas des étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et
du tourisme**

By:

Dr. Nermine Zaki Mikhaël

Maître de conférences

L'institut supérieur d'études spécifiques Héliopolis

L'efficacité de l'utilisation des podcasts éducatifs via plateformes d'apprentissage électronique sur le développement de la compétence de compréhension orale en FOS
Le cas des étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et du tourisme

Dr. Nermine Zaki Mikhaël*

Résumé

1. compréhension orale des étudiants afin de faciliter leurs interactions avec les touristes dans un contexte professionnel.
2. Prouver l'efficacité des outils pédagogiques novateurs tels que les podcasts éducatifs et les plateformes d'apprentissage en ligne pour enrichir les cours de FOS et encourager des méthodes d'apprentissage plus interactives.
3. Explorer les opinions des apprenants quant à l'utilisation de cette technologie, ce qui contribuera à améliorer continuellement la qualité de l'enseignement du FOS et des ressources associées.

Délimitation de la recherche :

Cette recherche se délimite à :

1. Un échantillon d'étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et du tourisme à l'institut Supérieur d'Études Spécifique Hélio polis
2. Certaines compétences de compréhension orale en FOS d'hôtellerie et du tourisme, importantes pour les étudiants de la 1ère année.
3. L'utilisation des podcasts éducatifs via la plateforme électronique de Google Classroom.

Hypothèse de la recherche :

L'étude actuelle vise à examiner l'hypothèse suivante :

Il y a une différence significative statistiquement au niveau de (0,05) entre la moyenne des notes des étudiants de l'échantillon au pré-test et au post-test de compréhension orale en faveur du post-test.

* **Dr. Nermine Zaki Mikhaël:**Maître de conférences L'institut supérieur d'études spécifiques Hélio polis.

Outils de la recherche:

La chercheuse a élaboré:

1. Des activités enrichissantes de podcasts audio et vidéo avec des questions pour développer quelques compétences de compréhension orale chez les étudiantes de l'échantillon.
2. Un questionnaire adressé aux étudiants après la présentation des activités proposées pour préciser leurs perceptions à propos de l'utilisation des podcasts éducatifs de des plateformes d'apprentissage comme outils de l'enseignement électronique pour développer la compétence de compréhension orale

La chercheuse a utilisé:

- 1-Deux examens de DELF niveau A1 comme pré-test et post-test pour mesurer le développement de la compétence de compréhension orale chez les étudiantes.
- 2-La plateforme Google Classroom

Procédures de la recherche :

La chercheuse suit les procédures suivantes :

- Consulter des études et des œuvres concernant les variables de la recherche.
- Préparer les activités des podcasts présentées via Google Classroom
- Appliquer le pré-test de compréhension orale (DELF niveau A1).
- Présenter les activités pendant le deuxième semestre 2022-2023
- Appliquer le post-test de compréhension orale (DELF niveau A1).
- Appliquer un questionnaire pour recueillir les perceptions des étudiants envers l'utilisation des podcasts et des plateformes d'apprentissage.
- Analyser et interpréter les résultats.
- Proposer des recommandations à la lueur des résultats de la recherche.

Terminologies de l'étude

Français sur objectifs spécifiques

Dans le dictionnaire de didactique du français langue étrangère,

Cuq (2003) définit le FOS comme « *une branche du FLE, né du souci d'adapter l'enseignement du FLE à des publics adultes souhaitant acquérir ou perfectionner des compétences en français pour une activité professionnelle* ». C'est une approche d'enseignement du français concentrée sur l'acquisition de compétences linguistiques et communicatives spécifiques à un domaine professionnel, académique ou autre contexte spécialisé. Le FOS est axé sur l'enseignement et l'apprentissage de la langue française en fonction des besoins spécifiques des apprenants dans leur domaine de spécialisation.

Selon Christine (2006) L'objectif principal du FOS est de préparer les apprenants à communiquer efficacement en français dans des situations professionnelles ou académiques spécifiques. Il peut s'agir de domaines tels que le français des affaires, le français médical, juridique, le français du tourisme, le français de l'ingénierie, le français de la diplomatie, etc.

La compréhension orale en français sur objectifs spécifiques

Le dictionnaire actuel de l'éducation (Le Gendre. 1993) la compréhension orale est : « *un exercice où l'on propose à l'apprenant d'écouter un texte plus ou moins long et on lui demande ensuite de répondre à une série de questions visant à vérifier sa compréhension du message, compte tenu des objectifs dont on veut mesurer l'atteinte* ».

Selon le dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde de Jean pierre Cuq (2003) : "la compréhension orale est l'aptitude résultant de la mise en œuvre de processus cognitif, qui permet à l'apprenant d'accéder au sens d'un texte qu'il écoute "

Cuq (2003) affirme qu'en didactique des langues, la compréhension orale est l'opération mentale de décodage d'un message oral par auditeur. Cette opération nécessite la connaissance du code oral ou écrit d'une langue.

Cette compétence s'intègre dans de différentes opérations mentales et cognitives qui permettent à l'apprenant de devenir plus autonome, plus attentif et plus actif.

Le CECR (Conseil de l'Europe, 2001) distingue trois types d'activités de compréhension orale :

- ☐ Une compréhension globale qui vise à découvrir la signification générale du document.

- ☐ Une compréhension sélective qui a pour but de repérer certaines informations cherchées par l'auditeur
- ☐ Une compréhension détaillée qui consiste à reconstituer entièrement le document

Dans cette recherche, la compétence de compréhension orale en FOS peut être définie comme *"la capacité d'un étudiant d'hôtellerie et du tourisme à comprendre et à interpréter de manière efficace le*

Le Podcasting

Qotb (2009) définit Le podcasting comme un processus de création, de production et de distribution de contenus audio numériques appelés "podcasts". C'est une technologie de diffusion de l'information relativement récente, apparue grâce aux baladeurs numériques.

Dans le domaine francophone, en 2004, l'Office de la langue française du Québec a proposé le terme "baladodiffusion" comme traduction de "podcasting" en anglais. Cette institution définit la baladodiffusion comme suit : "La baladodiffusion est un mode de diffusion qui permet aux internautes de télécharger automatiquement des contenus radiophoniques, audio ou vidéo, destinés à être transférés sur un lecteur numérique pour une écoute ou une visualisation ultérieure".

Par ailleurs, en 2006, la Commission Générale de Terminologie en France a proposé l'expression "diffusion pour baladeur" comme traduction française du terme "podcasting". Cette institution propose la définition suivante : "Mode de diffusion sur Internet de fichiers audio ou vidéo qui sont téléchargés à l'aide de logiciels spécifiques pour être transférés et lus sur un lecteur numérique".

Lorsqu'on explore les différents sites francophones utilisant la technologie des podcasts, on remarque que le terme le plus couramment utilisé pour les désigner reste en anglais "podcast" ou "podcasting".

Les plateformes d'apprentissage électronique

Les plateformes d'apprentissage électronique sont également connues sous le nom de plateformes d'apprentissage en ligne ou d'apprentissage à distance. D'après Picciano (2017) une plateforme

éducative « *C'est un système en ligne qui facilite la création, la livraison et la gestion de cours et de contenus éducatifs interactifs* ».

Pour Bechlaglem (2022) une plateforme éducative ou académique est un environnement virtuel conçu pour faciliter le partage d'informations. Elle s'adresse spécifiquement aux enseignants et aux étudiants. Elles sont largement utilisées dans les universités et les écoles. Grâce à ces plateformes, il devient possible d'organiser le contenu, de le consulter à volonté et de répondre instantanément aux questions, sans contraintes physiques ou horaires. Elle offre un cadre idéal pour favoriser les échanges entre étudiants et enseignants, pour former des groupes de recherche et pour créer des communautés virtuelles partageant les mêmes intérêts.

Pour la recherche actuelle, on a choisi de travailler via Google Classroom.

Cadre théorique

L'enseignement du Français sur Objectifs Spécifiques (FOS)

Le FOS a été décrit de différentes manières par plusieurs auteurs. Selon Carras et al. (2007) "le FOS c'est une branche du FLE qui s'adresse à des personnes qui ont besoin d'acquérir des compétences culturelles et linguistiques pour faire face aux situations auxquelles elles seront confrontées dans leur vie professionnelle". Il définit l'enseignement-apprentissage du FOS comme : *"un processus visant à développer des compétences de communication spécifiques chez un groupe de personnes déjà employées ou en voie de qualification professionnelle"*

Cuq (2003) met l'accent sur trois caractéristiques essentielles de l'enseignement du FOS :

- ✓ Des objectifs d'apprentissage très précis et des délais de réalisation limités
- ✓ Une diversité des apprenants
- ✓ Une motivation de ces apprenants

D'après Qotb (2009), la méthodologie du FOS doit mettre en relation étroite le langage et l'action dans le domaine visé. Dans ce contexte. Il a indiqué que le (FOS) d'hôtellerie et du tourisme vise à fournir aux apprenants les compétences linguistiques et culturelles nécessaires pour réussir dans ces secteurs. Cette approche pédagogique

se distingue par une méthodologie axée sur l'action et une prise en compte des particularités du public ce qui contribue à la professionnalisation des apprenants, en leur permettant de développer rapidement les savoirs, les savoir-faire et les comportements adaptés à leur carrière dans l'industrie hôtelière et touristique.

La compréhension orale d'une langue étrangère

La compréhension orale est une composante essentielle de la communication. Lors d'un cours de compréhension orale, l'apprenant est chargé de construire du sens en utilisant ses acquis et ses connaissances.

Dans ce contexte, le rôle de l'enseignant est d'orienter ses apprenants pour qu'ils deviennent progressivement plus autonomes et se familiarisent avec la langue étrangère à travers des textes oralisés, des supports audio ou vidéo.

Pour Parpette (2008) Le processus de compréhension orale est une activité individualisée qui résulte des interactions dans des situations variées où on place l'apprenant, en tant qu'auditeur, au cœur du processus de compréhension. D'après cette étude, il y a deux phases distinctes qui se dégagent dans l'enseignement et l'apprentissage de la compréhension orale :

- **La phase systématique** qui permet à l'apprenant d'acquérir de manière détaillée les connaissances et les compétences nécessaires grâce à diverses activités d'apprentissage.
- **La phase communicative** qui offre à l'apprenant des situations de compréhension communicative où il peut pleinement assumer son rôle interactif d'auditeur et choisir une stratégie d'écoute en s'appuyant sur les connaissances acquises lors de la phase précédente.

La démarche recommandée pour la compréhension orale, selon Dumais (2012), consiste à écouter plusieurs fois le document sonore afin de :

- Formuler des hypothèses lors de la première écoute
- Les vérifier lors de la deuxième écoute
- Les confirmer ou les infirmer lors de la troisième écoute.

La pré-écoute: c'est la première étape qui prépare les apprenants à l'écoute. L'enseignant a pour tâche de les immerger dans une situation d'apprentissage, en leur fournissant des idées sur ce qu'ils vont entendre afin de les motiver et d'éveiller leur intérêt pour formuler des hypothèses sur le contenu transmis. Pour faciliter la construction du sens, il est nécessaire de mettre l'apprenant en situation d'écoute active, en lui donnant une tâche précise à accomplir avant l'écoute du document.

L'enseignant joue alors le rôle de médiateur en expliquant clairement les consignes aux apprenants, leur permettant ainsi de formuler des hypothèses en se référant à leurs connaissances sur le sujet traité. Cette phase d'anticipation du contenu et de réactivation des connaissances antérieures, favorise non seulement la familiarisation avec les sons, mais également l'enrichissement lexical de l'apprenant.

L'écoute: l'étape de l'écoute, elle occupe une place centrale dans le processus de compréhension, car elle représente une partie indispensable de l'activité de compréhension orale. L'apprenant exploite attentivement le document traité afin de construire et dégager un sens global. C'est une phase incontournable qui permet aux apprenants de se familiariser avec les sons. L'apprenant est ainsi confronté à la tâche de vérifier les hypothèses formulées précédemment, en s'appuyant sur ses connaissances linguistiques.

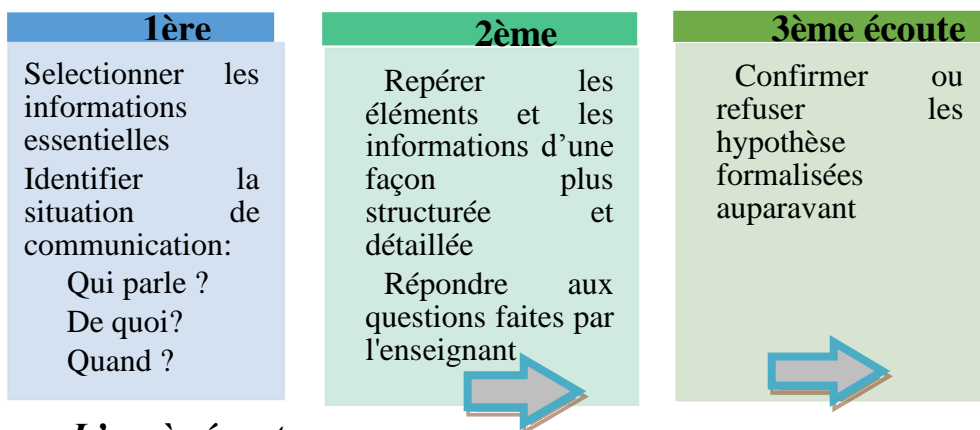
Pendant cette étape, l'enseignant joue un rôle majeur dans la gestion de la compréhension chez les apprenants. Il veille à transmettre le message de manière adéquate et peut effectuer une deuxième ou une troisième écoute en fonction du niveau de compréhension des apprenants, afin de garantir une réception optimale du message transmis.

D'après Le CECR, l'écoute se décompose en trois phases :

- 1- La première phase d'écoute consiste à se concentrer sur les éléments pertinents du support. L'apprenant est invité à répondre à des questions visant à évaluer sa compréhension globale du document. L'objectif principal est de sélectionner les informations essentielles et d'identifier la situation de communication.
- 2- La deuxième phase d'écoute vise à vérifier les hypothèses émises. Pendant cette étape, l'apprenant est amené à repérer de manière

plus structurée et détaillée les éléments et les informations qui lui ont échappé lors de la première écoute. Cela lui permet de répondre à des questions de différents types (QCM, vrai/faux...) formulées par l'enseignant.

- 3- La troisième phase d'écoute marque la fin de l'activité d'écoute. Elle permet aux auditeurs de confirmer ou d'infirmer les hypothèses qu'ils ont formulées précédemment.



L'après-écoute

À cette étape, l'apprenant est invité à évaluer sa compréhension de l'oral en réagissant, en analysant et en réfléchissant sur ses nouvelles connaissances. Il doit exercer une écoute sélective afin de filtrer et d'éliminer les informations inutiles. C'est l'occasion pour les apprenants de développer leurs idées et d'enrichir la compréhension du sujet abordé dans le document écouté.

Selon Dumais, C. (2012) la compréhension orale d'une langue étrangère peut être une tâche difficile pour les apprenants débutants. Pour rendre cette tâche plus facile, il est important que l'apprenant la planifie adéquatement en utilisant ces stratégies qui permettront de préparer et de réaliser une bonne écoute.

Les compétences de compréhension orale pour les débutants

D'après le CECR, Les apprenant positionnés au niveau A1 (acquis) doivent :

- Comprendre des mots familiers, des expressions très courantes ainsi que des énoncés très simples, de leur famille et de l'environnement concret et immédiat, si les gens parlent lentement et distinctement.
- Comprendre des questions simples, de leur famille et de l'environnement concret et immédiat.
- Identifier les paramètres d'une situation de communication claire, inscrite dans la vie quotidienne.

Afin d'adapter ces compétences aux apprenants de français dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme, il est important de proposer des activités d'écoute qui reflètent des situations et des interactions spécifiques à ce secteur. Par exemple, les apprenants pourraient être exposés à des dialogues simples entre un réceptionniste et un client à l'hôtel, où ils devront comprendre les demandes, les réservations ou les indications données. De plus, des enregistrements portant sur des thèmes liés au tourisme, tels que les noms des lieux touristiques, les transports ou les activités de loisirs, pourraient être utilisés pour développer la compréhension orale des apprenants.

Il est essentiel d'adapter les enregistrements et les activités d'écoute au niveau des apprenants. Utilisez un langage clair, des expressions courantes et un débit de parole plus lent au début pour faciliter leur compréhension.

Pour adapter les compétences de compréhension orale du CECR à un étudiant débutant dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme, il est essentiel d'étudier attentivement les aspects spécifiques de cette compétence en FOS.

Les aspects spécifiques de la compréhension orale en FOS

La compréhension orale en FOS du tourisme présente certains aspects spécifiques qui sont importants pour les apprenants dans ce domaine. Voici quelques-uns de ces aspects (Qotb 2009, Indah 2021) :

- La maîtrise d'un vocabulaire spécifique lié au domaine du tourisme et d'hôtellerie, tels que les termes relatifs aux hébergements, aux activités de loisirs, aux transports, aux services touristiques, etc. Les apprenants doivent être capables de comprendre et d'identifier ces termes lorsqu'ils les entendent dans des conversations ou des enregistrements.

- La compréhension des dialogues et les interactions qui se produisent dans des situations touristiques courantes, comme les demandes d'informations, les réservations, les transactions, les plaintes, etc. Les apprenants doivent être capables de saisir les questions, les réponses, les instructions et les recommandations données par les locuteurs natifs dans ces contextes.
- L'utilisation des stratégies de compréhension orale spécifiques pour le tourisme, telles que l'identification des mots clés, la prédiction du contenu à partir du contexte, la reconnaissance des schémas de discours courants, etc. Ces stratégies aident les apprenants à mieux comprendre les informations et les interactions liées au tourisme en français.

En respectant ces aspects spécifiques de la compréhension orale en FOS du tourisme, les apprenants pourront développer leurs compétences linguistiques et leur aisance dans la compréhension des informations et des interactions liées au domaine du tourisme en français.

D'après les études antérieures consultées dans le domaine de la didactique du FOS et les références des compétences du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR) au niveau A1, cette recherche propose une liste détaillée des compétences de compréhension orale en français spécifiquement adaptées au domaine de l'hôtellerie et du tourisme. Cette liste est basée sur les compétences décrites au niveau A1 du CECR en respectant les aspects spécifiques du FOS du tourisme :

L'apprenant du FOS au niveau débutant doit être capable de/d' :

- 1- Comprendre des énoncés très simples concernant des situations dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme, par exemple des informations sur les horaires d'ouverture d'un musée, les directions pour se rendre à un lieu touristique, les consignes pour utiliser les équipements de l'hôtel, etc.
- 2- Reconnaître les éléments essentiels d'une conversation ou d'un dialogue simple entre un client et le personnel de l'hôtel, comme une demande de réservation, une demande d'informations sur les attractions locales, une demande de services supplémentaires, etc.

- 3- Comprendre des annonces ou des informations relatives aux services offerts par l'établissement hôtelier, tels que les horaires du restaurant, les règles de la piscine, les activités organisées, etc.
- 4- Comprendre des descriptions simples des lieux touristiques, de monuments ou d'événements locaux, en saisissant les informations principales, comme l'historique, les caractéristiques ou les horaires.
- 5- Reconnaître des expressions courantes de gratitude, d'excuse et de plainte utilisées dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme.

Difficultés de compréhension orale en FOS

En consultant les études antérieures, nous avons identifié certaines difficultés de compréhension orale auxquelles un étudiant débutant peut être confronté lors de l'écoute d'un document oral :

- ☒ Les locuteurs natifs ont tendance à parler rapidement, ce qui peut rendre la compréhension difficile pour un apprenant débutant. La rapidité de la parole peut rendre difficile la distinction des mots et des phrases, ainsi que le suivi du fil de la conversation.
- ☒ Les accents régionaux et les variations de prononciation peuvent également poser des défis supplémentaires en termes de compréhension orale.
- ☒ La langue française a une structure de phrases différente de celle de nombreuses autres langues. Les débutants peuvent avoir du mal à comprendre la structure des phrases françaises, en particulier lorsque des subordonnées, des pronoms relatifs ou des inversions sont utilisés.
- ☒ L'absence de supports visuels ou d'indices supplémentaires, qui aident les apprenants à comprendre le vocabulaire spécifique, peut rendre la compréhension plus difficile.

On a mis en considération ces difficultés pour choisir des supports convenables aux apprenants dans notre recherche.

Pour un apprenant débutant, c'est important de s'appuyer sur des ressources pédagogiques adaptées à leur niveau, telles que des enregistrements audios simples et des exercices de compréhension orale progressifs. Les activités de répétition, de réécoute et de pratique régulière sont également essentielles pour surmonter ces difficultés et améliorer la compréhension orale dans le domaine du tourisme.

Le rôle de l'enseignants pour aider les apprenants en difficulté

Le rôle de l'enseignant est essentiel pour aider les apprenants débutants en difficulté à comprendre un document oral en FOS. Voici quelques actions que l'enseignant peut entreprendre pour soutenir ces apprenants, Pascale Catoire (2017), Olfat (2020) et Farouk (2022) :

- L'enseignant doit choisir des documents adaptés au niveau de compétence des apprenants débutants. Les enregistrements doivent être clairs, lents et présenter un vocabulaire et des structures grammaticales simples.
- Avant de commencer l'écoute du document oral, il peut présenter le vocabulaire spécifique utilisé dans le document. Cela permettra aux apprenants de se familiariser avec les termes clés et de mieux comprendre le contenu lors de l'écoute.
- Avant de lancer l'écoute du document, il peut poser des questions sur le thème du document pour aider les apprenants à anticiper le contenu et à se préparer mentalement à l'écoute.
- Pendant l'écoute, l'enseignant peut fournir des instructions et des indications pour aider les apprenants à se concentrer sur les points clés du document. Il peut également faire des pauses pendant l'écoute pour vérifier la compréhension et répondre aux questions éventuelles. Si les apprenants rencontrent des difficultés lors de la première écoute, l'enseignant peut proposer une ré écoute du document, voire ralentir la vitesse de lecture pour faciliter la compréhension.
- Après l'écoute du document, il peut proposer des activités de suivi, telles que des questions de compréhension, des exercices de vocabulaire ou des jeux de rôle pour renforcer la compréhension et l'utilisation du français dans un contexte pratique.
- Il est important de valoriser les efforts des apprenants et de les motiver pour surmonter les difficultés rencontrées.

La Plateforme Google Classroom

Google Classroom est une plateforme novatrice développée par Google, qui révolutionne l'enseignement à distance et optimise la méthode d'apprentissage en ligne. Cet outil permet d'organiser des sessions de classe virtuelle, d'améliorer le partage de documents et de

devoirs, ainsi que de favoriser une interactivité accrue entre les enseignants et les apprenants. D'après les études de Louiz (2020) et Indah (2021), cette plateforme présente divers avantages pour les apprenants et les enseignants :

Pour les apprenants

1. Elle est ouverte à tous ceux qui souhaitent apprendre.
2. Elle permet un accès gratuit et facile aux nouvelles informations, nécessitant seulement un ordinateur et une connexion Internet pour accéder aux modules d'apprentissage.
3. Google Classroom offre aux apprenants une accessibilité en termes de temps et de lieu, leur permettant de suivre des cours de leur choix où qu'ils se trouvent.
4. Cette plateforme s'adapte aux différents styles d'apprentissage.
5. Elle offre aux apprenants une occasion de gagner en confiance, de se libérer de la pression en travaillant devant un écran ce qui augmente l'autonomie de l'apprenant.
6. Les apprenants peuvent collaborer ensemble, favorisant ainsi le travail en groupe.
7. Elle facilite la communication entre apprenants et enseignants, ainsi qu'entre apprenants en ligne.
8. Son fonctionnement est facile sur les ordinateurs, les tablettes et sur les téléphones portables.

Pour les enseignants :

1. Google Classroom est gratuit pour les établissements scolaires et universitaires.
2. Les enseignants et les étudiants peuvent travailler à tout moment, en tout lieu et sur n'importe quel appareil.
3. La fonction "Flux" permet aux enseignants de partager des informations en temps réel avec leurs apprenants, maintenant ainsi un contact constant.
4. En ce qui concerne l'évaluation, cette plateforme permet aux enseignants d'intégrer des grilles d'évaluation pour chaque devoir.
5. Les enseignants ont également la possibilité de fournir des commentaires personnalisés à chaque étudiant, incluant les corrections.

6. L'agenda accessible aux étudiants permet une organisation optimale des cours.
7. Elle permet aux enseignants de publier des notes de cours, de créer des exercices, de faire des annonces et de fixer des dates d'échéance pour les devoirs.
8. Les enseignants peuvent créer différents groupes au sein d'une même classe, attribuer des tâches à chaque groupe, rendant ainsi la classe active et intéressante.
9. La plateforme est flexible, permettant aux enseignants de prolonger les dates d'échéance afin que tous les étudiants puissent rendre leurs devoirs.
10. Les publications précédentes faites par les enseignants peuvent être réutilisées et partagées dans le même groupe ou dans un groupe différent.

En conclusion, Google Classroom est un outil important pour les enseignants et les étudiants, offrant de nouvelles méthodes d'apprentissage. Elle facilite la gestion quotidienne des apprenants et prépare les utilisateurs aux défis de la société technique de demain.

Les podcasts éducatifs dans un cours de FOS

Dans le contexte de l'enseignement-apprentissage des langues, Stanley (2005) identifie plusieurs types de podcasts qui pourraient également s'appliquer à l'enseignement de toute langue étrangère. Ces types sont les suivants :

1. ***Les podcasts authentiques*** : Ce sont des enregistrements réalisés par des locuteurs natifs pour des locuteurs natifs, sans visée pédagogique initiale. Intégrer ce type de podcasts dans un cours de langue présente plusieurs avantages pédagogiques (Cuq 2003, Ministère de l'Éducation nationale, Direction générale de l'enseignement 2010) :
 - Offrir aux apprenants un contact direct avec la langue utilisée dans des contextes réels, favorisant ainsi leur compétence orale et l'authenticité de leurs interactions.
 - Introduire des contenus absents des manuels de langue, mais qui suscitent l'intérêt de l'auditoire.
 - Transmettre la réalité socioculturelle de la langue étrangère.

- Motiver les apprenants et accroître leur exposition à la langue étrangère.
 - Permettre aux apprenants de gérer leur écoute du document authentique à leur propre rythme.
 - Favoriser le développement de la compréhension orale, une des compétences les plus difficiles à acquérir en langue étrangère.
2. **Les podcasts de l'enseignant** : Ces enregistrements sont créés par l'enseignant pour les apprenants. Ils peuvent servir à présenter du nouveau contenu, à donner des explications supplémentaires ou à proposer des exercices pratiques.
 3. **Les podcasts de l'étudiant** : Ces podcasts sont réalisés par les apprenants eux-mêmes. Ils peuvent être utilisés pour des projets de groupe, des présentations orales, ou simplement pour pratiquer et améliorer leurs compétences linguistiques.

Pour intégrer ces différents types de podcasts dans l'enseignement du FOS du tourisme, il est important de prendre en compte certains critères de sélection. Ces critères, élaborés à partir des propositions de Cuq (2003) peuvent aider à choisir les podcasts appropriés :

- Les podcasts doivent être en adéquation avec les objectifs pédagogiques du cours de langue.
- Le contenu des podcasts doit être pertinent et adapté au niveau de compétence des apprenants en FOS du tourisme.
- Les sujets abordés dans les podcasts doivent être pertinents pour le domaine du tourisme, afin de favoriser la motivation et l'intérêt des apprenants.
- La qualité audio des podcasts doit être claire et audible pour faciliter la compréhension orale des apprenants.
- Les podcasts sélectionnés doivent être variés, couvrant différents accents, vitesses de parole et situations de communication liées au tourisme.

Pour les méthodes de développement de la compréhension orale, plusieurs chercheurs tels que Cuq (2003) et Scaler (2012), ont proposé différentes approches pédagogiques pour travailler la compréhension orale en classe de langue étrangère. En se basant sur leurs remarques et les caractéristiques des podcasts déjà étudiés, nous pouvons proposer

quelques suggestions pour l'utilisation des podcasts comme outil de développement de la compréhension orale du FOS :

- Définir l'objectif d'apprentissage. Cet objectif peut impliquer une exploitation communicative, culturelle ou linguistique axée sur la communication.
- Éviter de faire écouter un podcast aux apprenants sans leur donner une consigne, même lors de la première écoute.
- Prévoir une phase de pré-écoute pour activer les connaissances préalables de l'apprenant, ce qui sera très utile pour la compréhension du podcast. Pendant cette phase, l'enseignant peut fournir des informations sur le sujet ou le vocabulaire utilisé dans le podcast.

En suivant ces recommandations, les enseignants peuvent intégrer efficacement les podcasts dans leur enseignement du FOS du tourisme, en proposant des activités pertinentes et stimulantes pour la compréhension orale des apprenants.

L'utilisation des podcasts éducatifs via plateforme (Google Classroom)

D'après les études de Louiz (2020) et Mario (2020), l'utilisation de Google Classroom comme plateforme d'enseignement pour développer la compétence de compréhension orale des apprenants peut être efficace puisque les enregistrements des apprenants peuvent être réécoutés par l'enseignant pour une évaluation précise, tandis que les apprenants peuvent également réécouter leurs propres performances pour une auto-évaluation. L'autonomie des étudiants est favorisée car ils peuvent écouter ou enregistrer des podcasts selon leur propre emploi du temps. De plus, cela permet d'augmenter leur exposition à la langue étrangère en dehors de la salle de classe. Les podcasts peuvent être écoutés sur différents appareils numériques tels que des ordinateurs, des baladeurs numériques, des tablettes ou des smartphones, ce qui les rend accessibles et pratiques pour les étudiants. Les enseignants ont également la possibilité de créer et de partager leur propre matériel pédagogique, et les étudiants peuvent améliorer leurs compétences en compréhension orale grâce à l'enregistrement de leurs podcasts.

Enfin, on peut dire que l'utilisation des podcasts permet d'explorer d'autres modalités d'apprentissage telles que l'apprentissage à distance, l'apprentissage mixte et le mobile Learning.

Démarche de L'utilisation de podcasts via la plateforme d'apprentissage

En consultant les études antérieures, on peut constater que Google Classroom peut être un excellent moyen pour développer la compréhension orale en français du tourisme. D'après ces études (Nehal 2022, Bechlaghem et Sebane 2022, Al Adl 2019) on a recueilli quelques étapes pour intégrer des podcasts dans notre classe virtuelle du FOS et on les a adaptées au domaine d'hôtellerie et du tourisme pour encourager les apprenants à développer leur compréhension orale :

- ✓ Sélectionner des podcasts en français qui sont pertinents pour le domaine du tourisme et qui correspondent au niveau de compétence de vos apprenants.
- ✓ Partager les liens des podcasts sélectionnés avec les apprenants via la plateforme Google Classroom pour que les apprenants puissent s'entraîner pendant le cours et en plus écouter les podcasts à leur propre rythme et à tout moment en dehors du cours.
- ✓ Concevoir des questions de compréhension orale en se basant sur les podcasts sélectionnés. Ces questions doivent être adaptées aux niveaux de compétence des apprenants, claires et pertinentes.
- ✓ Encourager les apprenants à écouter attentivement les podcasts et à prendre des notes. Ces notes peuvent être utilisées pour répondre aux questions de compréhension orale ou pour discuter du contenu avec d'autres apprenants.
- ✓ Évaluer la compréhension orale des apprenants en leur demandant de répondre aux questions de compréhension orale ou en organisant des quiz.

En somme, l'utilisation de podcasts via la plateforme d'apprentissage Google Classroom peut être une excellente façon de développer la compréhension orale en français du tourisme. Les apprenants peuvent écouter les podcasts à leur propre rythme, répondre aux questions de compréhension orale, discuter du contenu avec d'autres apprenants et être évalués sur leur compréhension orale. Les enseignants

peuvent également adapter les activités en fonction des niveaux de compétence des apprenants et des objectifs d'apprentissage spécifiques.

Maintenant, nous allons exposer quelques études antérieures qui ont démontré que l'utilisation des médias et de la technologie peuvent améliorer la compétence de compréhension orale en français. Ces études ont été des références précieuses pour la préparation et la présentation du matériel de notre recherche.

- L'étude menée par Hussein Taha. (2012) a examiné l'efficacité d'une formation en compréhension orale basée sur l'utilisation des sites web en classe de FLE. Les résultats ont montré que les apprenants qui ont suivi la formation ont amélioré leur compréhension orale en français, en particulier leur compréhension des accents et des expressions idiomatiques.

L'étude d'Indah (2021) qui a pour objectifs de développer les matériels pédagogiques pour développer la compréhension orale avec le média audio a affirmé que les étudiants débutants peuvent comprendre bien les matériels pédagogiques présentés par les médias et ils ont donné des opinions positives sur l'utilisation du module de la compréhension orale avec le média audio. Cette étude a affirmé que l'utilisation des supports éducatifs par médias en classe de français langue étrangère présente de nombreux avantages pour développer la compréhension orale des apprenants en les exposant à des situations authentiques, en utilisant une variété de ressources audiovisuelles, en renforçant leur compréhension orale, en stimulant leur motivation et leur engagement, et en favorisant le développement de leurs compétences culturelles.

Une autre étude menée par Bechlaghem et Sebane (2022) a examiné l'efficacité de l'utilisation de la technologie pour améliorer la compréhension orale en FLE. Les résultats ont montré que l'utilisation de la technologie, telle que les enregistrements audios et les vidéos en ligne, peut améliorer la compréhension orale des apprenants.

Pour la présence de la technologie de l'information et de la communication dans l'enseignement apprentissage des langues, l'étude de Scaler (2012) a montré que cette technologie a une influence majeure sur le monde éducatif. Elle a choisi le podcast comme un outil web appartenant à notre ère numérique. L'étude a affirmé que le podcast est

un outil de grand intérêt pour le domaine éducatif, notamment pour l'enseignement des langues étrangères spécialement sur le développement des compétences orales. Dans ce sens, cette étude a prouvé que l'utilisation éducative des podcasts dans l'enseignement du français offre de nombreuses possibilités pour améliorer la compréhension orale, enrichir le vocabulaire, développer les compétences de prononciation, encourager l'autonomie et l'apprentissage autodirigé, ainsi qu'explorer la culture francophone.

Ces propositions d'utilisation pédagogique du podcast peuvent être mises en œuvre de manière créative et adaptée aux besoins des apprenants du Fos dans notre recherche actuelle.

L'étude de Néhal Yehia (2022) a utilisé la plateforme Google Classroom pour présenter une unité proposée en classe de français. Les résultats ont démontré l'efficacité des podcasts sur le développement de la compétence de compréhension orale et l'autonomie des étudiants de la section de français à la Faculté de Pédagogie. L'étude a recommandé de préparer beaucoup de programmes d'entraînement basés sur les plateformes numériques en didactique du français aux différents cycles éducatifs.

Ces études ont démontré l'efficacité de l'utilisation de la nouvelle technologie au domaine de la didactique du FLE. Elles ont affirmé que les podcasts et les plateformes d'apprentissage offrent aux apprenants un accès facile à des ressources pédagogiques, des activités interactives, des exercices d'auto-évaluation et des forums de discussion en ligne pour développer la compétence de compréhension orale qui représente la base de l'enseignement d'une langue étrangère.

Pour l'utilisation des plateformes d'apprentissage électronique, une étude menée par Al Adl (2019) s'intéresse à l'impact d'une plateforme numérique d'apprentissage sur le développement de la compétence de compréhension orale en français langue étrangère (FLE). Cette recherche présente des interrogations sur l'utilisation de la technologie dans l'apprentissage des langues étrangères, ainsi que sur l'évaluation et la distinction des niveaux de performance. Les résultats de cette étude confirment le lien entre les technologies de l'information et de la communication (TIC) en tant qu'environnement propice au développement des processus d'apprentissage linguistique.

Pour la recherche actuelle, nous avons bénéficié des expériences et des résultats des études antérieures pour concevoir des activités d'apprentissage spécialement adaptées au domaine de l'hôtellerie et du tourisme, qui aident à développer les compétences de compréhension orale des apprenant en vue de les préparer à leurs futurs métiers dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

Ces activités seront basées sur des podcasts authentiques, offrant aux apprenants l'opportunité de se confronter à des situations professionnelles réelles. On va les présenter et les partager via Google Classroom, permettant ainsi aux étudiants de les télécharger pour s'entraîner à leur rythme en dehors de la classe, ce qui améliore leur compréhension orale.

L'étude expérimentale

Cette partie de la recherche porte sur la méthodologie et l'analyse des résultats de l'expérimentation et du questionnaire afin de répondre aux questions de la recherche et de mettre en œuvre l'hypothèse émise antérieurement.

D'une part, nous allons analyser les résultats des étudiants au pré et au post-tests pour préciser l'efficacité des podcasts présentés sur le développement de leur compréhension orale.

D'autre part, nous allons examiner les réponses recueillies via le questionnaire. Cette étape permettra de mieux comprendre les perceptions des étudiants concernant leur expérience d'apprentissage à travers Google Classroom, ainsi que leur avis sur l'utilisation des podcasts pour améliorer la compréhension orale dans le cadre de l'enseignement du FOS.

L'expérimentation menée par la chercheuse repose sur trois axes :

- 1- L'élaboration et l'application des activités d'écoute proposées sous forme de podcasts audio et vidéo.
- 2- L'utilisation de la plateforme (Google Classroom), comme outil de l'enseignement électronique, pour héberger les podcasts proposés.
- 3- L'élaboration et l'application du questionnaire pour connaître les perceptions des étudiants de la première année d'hôtellerie et du tourisme quant à l'utilisation de Google Classroom et des podcasts

éducatifs améliorer leur compétence de compréhension orale en FOS.

Échantillon de la recherche

L'échantillon de cette étude est composé de 30 étudiants inscrits en première année universitaire à l'Institut Supérieur d'Études Spécifiques à Héliopolis. Ces étudiants suivent des cours de français en tant que deuxième langue, dans le contexte de leur formation en hôtellerie et en tourisme.

Méthodologie de travail

- Dans le but de développer cette compétence, la chercheuse a présenté des activités d'écoute enrichissantes sous forme de podcasts via Google Classroom, rendant ainsi ces ressources accessibles aux apprenants via leurs portables ou leurs tablettes, en tout lieu et à tout moment.
- Au cours du second semestre, la chercheuse a pu exploiter les fonctionnalités de la plateforme Google Classroom, que l'institut a adoptée comme un outil d'enseignement hybride depuis le déclenchement de la crise de la Covid-19. Ces cours sont téléchargés sur la plateforme de classe, accompagnés d'annexes telles que des documents, des fichiers audio et vidéo. Ainsi, ils demeurent accessibles aux étudiants tout au long du semestre.
- La chercheuse a élaboré une liste des compétences de compréhension orale nécessaires au public cible, en harmonie avec les repères du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL), niveau A1. Ce niveau a été spécifié par le ministère de l'Éducation supérieure dans la description officielle du programme de français pour les étudiants de la première année.
- Les activités d'écoute s'établissent en huit modules, soigneusement alignés avec les objectifs de la recherche. Durant une période de huit semaines, la chercheuse a supervisé cette expérimentation, avec une durée de session d'une heure et demie par semaine.
- L'application du pré et du post-test a été effectuée au laboratoire de langues de l'institut.
- Pour la mise en œuvre du questionnaire, la chercheuse a aidé les apprenants débutants, en expliquant parfois les phrases en langue arabe pour une meilleure compréhension.

Les podcasts proposés

Pour répondre à la deuxième question de la recherche :

Quelles sont les activités de podcasts présentées via Google Classroom pour développer la compétence de compréhension orale chez les étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et du tourisme ?

On a choisi des podcasts qui aident les étudiants à :

1. Se familiariser avec la langue utilisée au domaine d'hôtellerie et du tourisme pour comprendre le touriste dans des différentes situations professionnelles.
2. Améliorer leur compréhension du français parlé en repérant les signes de l'oralité à travers des documents audio et ou vidéos variés, ayant trait à leur vie professionnelle et aux grands sujets aux différents domaines d'étude :
 - ✓ Au domaine du tourisme (s'informer, accueillir, renseigner les touristes dans diverses situations),
 - ✓ Au domaine d'hôtellerie (faire des réservations, s'informer sur les possibilités d'hébergement...),
 - ✓ Au domaine de restauration (cartes, menus, gastronomie, ...)

Maintenant on va présenter la description détaillée des podcasts utilisés pour développer la compréhension orale des étudiants au domaine de spécialisation : (Annex 1)

	Podcast	Type	Vocabulaire	Situation
	A la pâtisserie	Dialogue audio Client/ vendeur	- La pâtisserie - La boulangerie	- Demander poliment - Répondre à une demande
	Au café	Dialogue audio Client / serveur	-Des boissons -Des plats	- Commander un plat - Demander pour bien servir
	Au restaurant	Dialogue vidéo Garçon / client	-Vocabulaire restaurant	- Faire une commande - Proposer des plats - Donner une opinion
	A l'hôtel	Dialogue audio Réceptionniste/ client	-Procédures réservation	- Réserver une chambre - Demander des renseignements
	Visite de chambre	Dialogue audio Client/Employé	-Equipement chambre	- Décrire une chambre - Donner une opinion

		d'étage		
À l'office du tourisme	Dialogue audio Client/Employé d'étage	- Fêtes - Activités de passe-temps	- Inscription - Moyens de transport	
Trouver son chemin	Dialogue audio Passant/ touriste	- -Position - directions	- Décrire un itinéraire	
Les pyramides	Vidéo	- Noms de trois pyramides - Noms de quelques monuments	- Description simple des pyramides	

Le déroulement des activités

Dans les lignes suivantes on va présenter un scénario pour le déroulement des cours via Google Classroom.

À ce niveau, l'apprenant est capable de comprendre des mots familiers et des expressions très basiques, notamment dans des situations de communication courante telles que les salutations, les présentations, les questions simples, etc.

Pour les étudiants de l'échantillon, ils ont étudié au premier semestre un lexique spécialisé dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme, ce qui leur permet de comprendre des textes simples au niveau A1. De plus, nous allons suivre le scénario proposé pour présenter les podcasts.

Scénario pédagogique de déroulement des cours sur Google Classroom

Les acteurs et leurs rôles dans l'apprentissage

- ❖ **L'enseignant** : son rôle est d'être un facilitateur. Son rôle principal est d'accompagner les apprenants dans leur processus d'apprentissage pendant les cours en ligne et les encourager à entraîner leur écoute à travers les podcasts téléchargés sur leurs portables.
- ❖ **L'apprenant** : auditeur actif, il va construire son apprentissage et tirer sa propre motivation de la situation d'apprentissage dans laquelle il se trouve.

Les outils et les moyens utilisés

- ❖ **Les outils** : des podcasts authentiques des situations de la vie professionnelle des apprenants - les outils de Google Classroom

- ❖ **Moyens utilisés** : Implication de l'apprenant dans le processus d'écoute - accès aux connaissances selon le rythme individuel /régulation et évaluation /gestion des connaissances individuelle à distance par les messages privés sur la classe et collective pendant le cours en ligne.

Identification des objectifs et du système d'apprentissage

- ❖ L'objectif principal des cours est d'améliorer la capacité des étudiants à comprendre et à saisir l'information orale. Cela peut inclure l'écoute de dialogues, de présentations, d'interviews ou d'autre type d'enregistrement audio ou vidéo. Les podcasts sont accompagnés par des questions de compréhension pour évaluer la compréhension globale, les détails spécifiques ou les intentions des locuteurs.
- ❖ Ces podcasts permettront également aux étudiants d'enrichir leur vocabulaire et de se familiariser avec la prononciation et l'intonation du français. Ils peuvent être exposés à une variété de mots, d'expressions idiomatiques et de structures linguistiques authentiques. En identifiant et en répétant les mots et les phrases entendus, les étudiants peuvent améliorer leur prononciation et leur compétence en matière d'expression orale aussi.

Les modalités de l'encadrement et de l'évaluation

- ❖ Pendant le cours, avant l'écoute : le professeur présente le podcast et les questions aux apprenants et les laisse découvrir le contenu en suivant les consignes. Après l'écoute, il évalue la compréhension et fait des remédiations.
- ❖ Après le cours l'étudiant peut s'engager à découvrir le contenu des podcasts à n'importe quel moment - la réalisation des exercices proposés lui montrera le degré de son acquisition des contenus et le degré du développement de ses compétences de compréhension orale.

Les moyens de motivation des apprenants

- ❖ Choix du podcast adapté intéressant et attractif sur le tourisme et l'hôtellerie, spécialement conçu pour les apprenants débutants, en lien avec les centres d'intérêt de l'apprenant et ses besoins spécifiques en matière de français du tourisme.

- ❖ Mettre le podcast en contexte en expliquant pourquoi il est pertinent et bénéfique pour l'apprenant. Faire comprendre aux apprenants que l'écoute de ces podcasts leur permettra de mieux comprendre et communiquer dans des situations professionnelles réelles.
- ❖ Définir des objectifs d'apprentissage clairs et accessibles pour l'apprenant et lui expliquer comment l'écoute des podcasts l'aidera à atteindre ces objectifs.
- ❖ Mettre en place un système de récompenses ou de reconnaissances pour l'apprenant lorsqu'il atteint certains objectifs ou montre une amélioration dans sa compréhension orale. Cela peut stimuler sa motivation et renforcer son engagement aux activités d'écoute.
- ❖ Proposer des activités interactives pendant et après l'écoute du podcast pour rendre l'apprentissage plus dynamique et engageant. Par exemple, on peut intégrer des jeux-questionnaires, des discussions en groupe ou des exercices de mise en pratique basés sur le contenu du podcast pour encourager l'apprenant à participer activement et à partager ses réflexions et ses expériences.
- ❖ Offrir un soutien supplémentaire à l'apprenant, notamment en fournissant des ressources complémentaires telles que des transcriptions du podcast ou de vocabulaire. Cela permet à l'apprenant de se sentir soutenu et de renforcer sa confiance dans sa capacité à comprendre et à utiliser la langue.
- ❖ Donner à l'apprenant un feedback positif régulier sur ses progrès et ses efforts, le féliciter pour les améliorations qu'il fait dans sa compréhension orale et l'encourager à continuer à pratiquer et à développer ses compétences en écoutant les podcasts seul après le cours sans aide pour être plus autonome.

Le pré-test et le post-test (Annexe 2)

Pour le pré-test et le post-test, la chercheuse a utilisé deux examens du DELF PRO pour préciser le degré d'amélioration des compétences langagières chez les étudiants.

Les étudiants ont passé le pré- test et le post-test au laboratoire de langue à l'institut supérieur d'études spécifiques à Héliopolis.

Déroulement de l'épreuve

L'épreuve de compréhension orale professionnelle dure 20 minutes au cours desquelles les apprenants doivent écouter de **3 à 4**

enregistrements audio d'une durée maximale de 3 minutes chacun traitant de la vie professionnelle pour répondre à une série de questions.

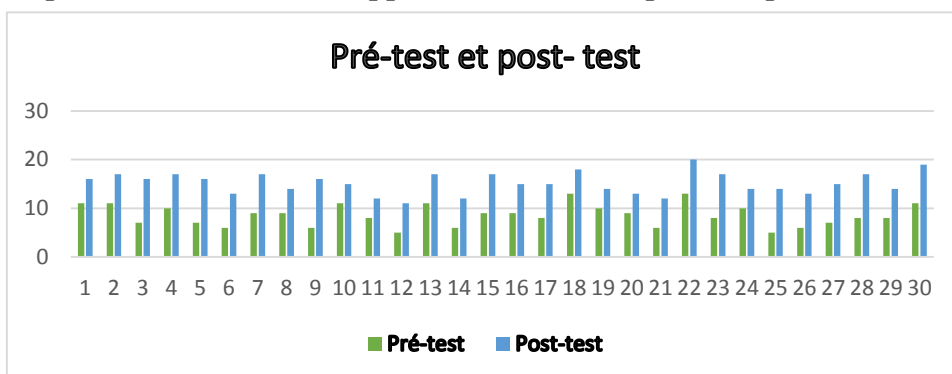
L'écoute est effectuée deux fois ; les apprenants auront 30 secondes pour lire les questions puis 30 secondes de pause entre les dialogues et enfin 30 secondes pour répondre et vérifier leurs réponses.

Les résultats

Pour répondre à la première question de la recherche : *À quel point les étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et du tourisme possèdent-ils la compétence de compréhension orale ?*

Et à la troisième question de la recherche : *Quelle est l'efficacité de l'utilisation des podcasts éducatifs via la plateforme d'apprentissage Google Classroom pour améliorer leur compétence de compréhension orale en FOS ?*

On a vérifié les résultats des étudiants au pré-test et au post-test pour préciser le niveau des apprenants avant et après l'expérimentation :



Graphique (1) les résultats du pré-test et du post-test

Les résultats des étudiants indiquent que les notes au pré-test se situaient entre 5 et 13 notes. 66% des étudiants ont obtenu moins de 10 notes/ 25.

Pour le post-test, les notes des étudiants se situaient entre 11 et 20 notes. 60% des étudiants ont obtenu des notes entre 15 et 20 notes / 25.

D'après ces résultats, on a vérifié l'hypothèse de la recherche :

Il y a une différence significative statistiquement au niveau de (0,05) entre la moyenne des notes des étudiants de l'échantillon au

pré-test et au post-test de compréhension orale en faveur du post-test.

La chercheuse a traité statistiquement les notes des étudiants du pré-test et du post-test en utilisant le programme de SPSS, on a utilisé "T" test pour calculer la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de "t".

Test	N	M	E	T	S Ou NS	Taille de l'effet
Pré-test	30	8.567	2.1977	20.292	Signifiant 0.000	3.7 Grand effet
Post-test	30	15.20	2.2034			

N = nombre des étudiants

MA = moyenne arithmétique

ET = écart type

T = valeur de "t" test

S = significatif

NS = non significatifs

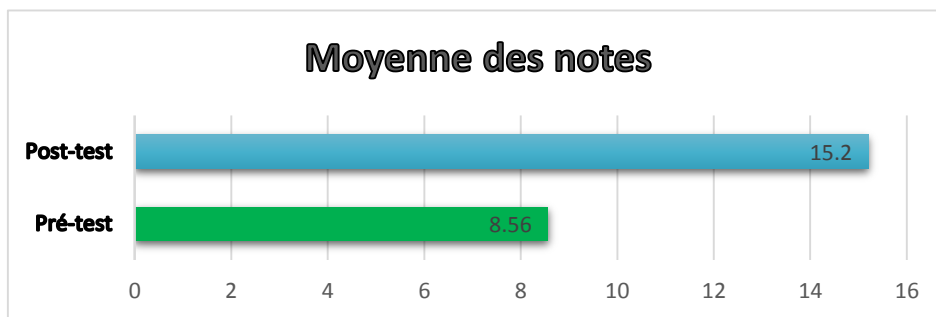
Taille de l'effet Cohen : 0.20 = effet limité

0.50= effet moyen

0.80= grand effet

En analysant ce tableau, on trouve qu'il existe des différences statistiquement significatives entre la moyenne des notes des étudiantes au pré-test et post-test en faveur du post-test, en ce qui concerne la compétence de compréhension orale.

Notons cette différence par le graphique suivante :



Ces résultats indiquent qu'il y avait une amélioration de la compétence de compréhension orale des étudiants en FOS dû à l'application des activités proposées. Alors l'hypothèse de la recherche a été réalisée. D'après la taille de l'effet de **Cohen**, on peut dire que les podcasts proposés via Google Classroom ont une grande efficacité sur le développement de la compétence de compréhension orale en FOS chez les étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et du tourisme.

Le questionnaire (Annex 3)

Pour répondre à la 4ème question de la recherche : *Quelles sont les perceptions des étudiants de la première année d'hôtellerie et du tourisme quant à l'utilisation et des podcasts éducatifs via plateforme d'apprentissage électronique pour améliorer leur compétence de compréhension orale en FOS ?*

Le questionnaire a été utilisé comme un outil de collecte de données sur le terrain auprès de l'échantillon d'étude. Lors de la préparation de cet outil, nous avons suivi les principes scientifiques en termes de construction, de validité et de fiabilité.

La construction du questionnaire a été conçue en tenant compte des objectifs, des questions de recherche de la recherche, des études antérieures et du cadre théorique de la recherche.

Description et objectifs du questionnaire

Notre questionnaire est composé de trois axes distincts:

- 1er axe :** *Perceptions des apprenants concernant l'utilisation Google Classroom comme une plateforme d'enseignement électronique.*
- 2ème axe :** *Perceptions des étudiants du FOS concernant l'utilisation des podcasts pour développer la compréhension orale.*
- 3ème axe :** *Avis des apprenants à propos du déroulement des cours du FOS.*

Les deux premiers axes sont composés de 20 questions, 10 questions pour chaque axe. Le troisième axe est composé de 5 questions seulement.

Objectifs du questionnaire

- 1- Évaluer la perception des apprenants sur l'efficacité et l'utilité de Google Classroom dans l'enseignement du FOS.
- 2- Comprendre comment les apprenants perçoivent l'accès aux ressources d'apprentissage, l'interactivité, la motivation, le suivi des progrès, la collaboration et d'autres aspects liés à l'utilisation de Google Classroom.
- 3- Évaluer la perception des étudiants du FOS sur l'efficacité des podcasts pour améliorer leur compréhension orale.

- 4- Examiner comment les étudiants perçoivent l'impact des podcasts sur leur compréhension orale des sujets spécialisés, leur exposition à différents accents et styles de discours, ainsi que leur autonomie et leur flexibilité d'apprentissage.
- 5- Évaluer la satisfaction des apprenants concernant différents aspects du déroulement des cours du FOS.

Les méthodes statistiques utilisées

Les réponses aux items du questionnaire ont été classées selon l'échelle de Likert à cinq réponses, déterminées par leurs poids numériques et leur degré d'accord comme suit :

Réponse	Note
Tout à fait d'accord	5
D'accord	4
Neutre	3
Pas d'accord	2
Pas du tout d'accord	1

Les niveaux d'orientation envers les axes de l'étude ont été déterminés en calculant les moyennes et les écarts-types, puis en les évaluant selon les critères suivants : un niveau d'orientation bas correspond aux moyennes arithmétiques de l'échelle de Likert

Moyenne	Orientation
1 - 1.80	Pas du tout d'accord
1.81 - 2.60	Pas d'accord
2.61 - 3.40	Neutre
3.41 - 4.20	D'accord
4.21 - 5	Tout à fait d'accord

Pour examiner la fiabilité du questionnaire on a utilisé le coefficient de Alpha Cronbach après avoir recueilli les réponses de 10 étudiants sur le questionnaire :

Les axes du questionnaire	Nombre de questions	La valeur de Alpha
1 ^{er} axe	10	.955
2 ^{ème} axe	10	.957
3 ^{ème} axe	5	.922
Total	25	.972

Du tableau précédent que tous les coefficients de fiabilité sont élevés, avec des valeurs de 0,955, 0,922 et 0,957. La valeur de l'alpha total du questionnaire est de 0,972, ce qui est également une valeur élevée. Ces coefficients de fiabilité indiquent la validité interne et la possibilité de se fier aux résultats du questionnaire.

On a calculé la validité de la cohérence interne avec le coefficient de corrélation Person.

Les axes du questionnaire	La corrélation de Person
1 ^{er} axe	0.913
2 ^{ème} axe	0.888
3 ^{ème} axe	0.851

Significatif au niveau de (0.01)

D'après le tableau de validité de la cohérence interne, on trouve que le coefficient de corrélation entre les dimensions du questionnaire et le score total du questionnaire est statistiquement significatif au niveau de signification de 0,05. Cela confirme la relation significative entre les dimensions du questionnaire et la validité du questionnaire.

1er Axe perceptions des étudiants à propos de Google Classroom comme plateforme d'enseignement apprentissage du FOS

Questionnaire	M	E.T	Attitude
1- Google Classroom facilite l'accès aux ressources d'apprentissage du FOS	4.10	1.125	D'accord
2-Google Classroom rend l'apprentissage du FOS plus interactif.	3.93	1.202	D'accord
3- L'utilisation de Google Classroom augmente ma motivation à apprendre le FOS.	4.13	1.106	D'accord
4-Les ressources disponibles sur Google Classroom sont pertinentes pour mon apprentissage du FOS.	4.13	.973	D'accord
5- Google Classroom me permet de suivre mes progrès dans l'apprentissage du FOS.	4.43	.774	Tout à fait d'accord
6-Les discussions en ligne sur Google Classroom sont bénéfiques pour ma compréhension du FOS.	4.37	.718	Tout à fait d'accord
7-L'utilisation des ressources sur Google Classroom me permet d'apprendre à mon propre rythme.	4.37	.718	Tout à fait d'accord
8-Google Classroom favorise la	4.37	.850	Tout à fait

1er Axe perceptions des étudiants à propos de Google Classroom comme plateforme d'enseignement apprentissage du FOS

Questionnaire	M	E.T	Attitude
<i>collaboration et l'échange entre les étudiants et leur enseignant.</i>			d'accord
9- <i>Je peux présenter mes devoirs et mes travaux facilement à l'enseignant et je reçois un feed-back</i>	4.00	.947	D'accord
10- <i>L'utilisation des ressources sur Google Classroom développe mes sentiments d'autonomie, je peux suivre les cours enregistrés seul pour développer mes compétences de compréhension orale</i>	4.03	.999	D'accord

Le tableau ci-dessus révèle que les phrases suivantes sont les plus importantes avec des moyennes entre (4.37 et 4.3): "*Google Classroom me permet de suivre mes progrès dans l'apprentissage du FOS*", "*Les discussions en ligne sur Google Classroom sont bénéfiques pour ma compréhension du FOS*", "*L'utilisation de Google Classroom me permet d'apprendre à mon propre rythme*" et "*Google Classroom favorise la collaboration et l'échange entre les étudiants et leur enseignant*". Cela confirme que les étudiants apprécient les discussions avec leur enseignant pendant les cours et considèrent que la plateforme leur offre la possibilité d'apprendre à leur propre rythme tout en suivant leurs progrès grâce au feed-back donnés par l'enseignant

Quant aux phrases qui évaluent les opinions des apprenants sur les ressources d'apprentissage disponibles sur Google Classroom. La phrase "*L'utilisation des ressources sur Google Classroom développe mes sentiments d'autonomie, je peux suivre les cours enregistrés seul pour mes compétences de compréhension orale*" avec une moyenne de 4.03 et un écart type .999 la plupart des étudiants ont le sentiment que ces ressources les aident à être plus autonomes. En plus ils expriment leur satisfaction quant à l'accès facile à ces ressources, la motivation, la disponibilité et la pertinences des documents avec des moyennes élevées entre (4.10 et 4.37) pour les phrases (1, 3, 4, 7,), ce qui indique que ces ressources les aident à apprendre le FOS en renforçant ainsi leur sentiment d'autonomie. Ces résultats correspondent aux résultats de l'étude Olfat Abdallah (2020) Abdel Kade (2021) et de Louiz (2020) ,

qui ont souligné l'effet positif des plateformes éducatives sur l'autonomie et la motivation des apprenants.

Les moyennes élevées des réponses des étudiants sur les phrases (2, 6, 8, 9) avec des moyennes entre (3.93 et 4.37) démontrent une grande prise de conscience des avantages des discussions avec leur enseignant et du feed-back reçu pour améliorer leurs compétences langagières.

2ème axe perceptions des étudiants à propos de l'utilisation des podcasts pour développer la compréhension orale en FOS

<i>Questionnaire</i>	M	E.T	Attitude
11.L'utilisation de podcasts m'aide à améliorer ma compréhension orale.	4.07	1.015	D'accord
12.Écouter des podcasts régulièrement m'aide à améliorer ma prononciation en français.	4.13	1.042	D'accord
13.Les podcasts constituent des outils d'apprentissage intéressants.	4.20	1.064	D'accord
14.J'utilise des podcasts seul comme un moyen complémentaire pour renforcer ma compréhension des sujets étudiés.	3.50	.731	D'accord
15. Réécouter les podcasts plusieurs fois me permet de saisir les détails et les nuances du discours oral.	4.33	.711	Tout à fait d'accord
16.J'apprécie la flexibilité qu'offrent les podcasts pour écouter du contenu en dehors des heures des cours.	4.27	.785	D'accord
17. Les podcasts m'entraînent à comprendre des situations de communication réelles avec des touristes.	4.47	.819	Tout à fait d'accord
18.Les podcasts m'exposent à de différents accents et styles de discours en français.	4.30	.877	D'accord
19.Je me sens plus confiant(e) dans ma capacité à comprendre les conversations en situations professionnelles	4.40	.814	Tout à fait d'accord
20.Je recommanderai les podcasts, comme outil du développement de la compréhension oral, aux autres étudiants en première année d'hôtellerie et de tourisme.	4.37	.809	Tout à fait d'accord

Le deuxième tableau révèle que les étudiants ont grandement apprécié l'utilisation des podcasts et ont confirmé son efficacité sur le développement de leur compréhension orale. Cette perception est clairement exprimée, avec 63.3% d'étudiants qui ont choisi « tout à fait d'accord », dans la phrase " *les podcasts m'entraînent à comprendre des situations de communication réelles avec des touristes* " avec une moyenne de 4.47 et un écart type de 0.819 et un pourcentage.

Avec une moyenne élevée de 4.24 et un écart type 0.785, dans la phrase (16) les étudiants témoignent de l'appréciation qu'ils portent à la flexibilité de l'exposition offerte par les podcasts en classe, notamment dans le cadre du cours de français. Cette flexibilité leur permet de les écouter à leur propre rythme et où qu'ils se trouvent.

Les étudiants ont montré un grand enthousiasme pour l'utilisation des podcasts, qui leur permettent de comprendre les dialogues dans de différentes situations professionnelles, ce qui leur donne de la confiance en eux-mêmes. Ils recommandent l'utilisation des podcasts à leurs collègues car ils trouvent que c'est un moyen d'apprentissage intéressant, comme le montrent les phrases (13,19 ,20) avec des moyennes élevées entre (4,20 et 4.40).

Dans les phrases (11, 12, 15) avec des moyennes situées entre 4.07 et 4.47, les étudiants soulignent l'efficacité des podcasts dans le développement de leur compréhension orale, ainsi que dans l'amélioration de leur prononciation. En leur offrant la possibilité de réécouter les dialogues à plusieurs reprises en dehors des heures de cours, les podcasts leur permettent de s'exercer à comprendre les locuteurs natifs dans des situations réelles.

Les résultats montrent que les étudiants étaient globalement en accord avec la phrase (14) "*J'utilise les podcasts seul comme un moyen complémentaire pour renforcer ma compréhension des sujets étudiés*". Cependant, il est important de noter qu'ils ont exprimé une moyenne relativement basse de 3.50 avec un écart type de 0.731. Cela montre que les étudiants ne sont peut-être pas encore tout à fait autonomes et beaucoup d'entre eux ressentent le besoin de guidance ou de soutien supplémentaire lors de l'utilisation de ces ressources.

À travers ces résultats, il est clair que les étudiants reconnaissent la valeur des podcasts en tant qu'outil pédagogique enrichissant, favorisant

une meilleure acquisition des compétences en compréhension orale et en prononciation dans des contextes authentiques.

Les résultats obtenus de l'analyse totale du tableau précédent s'accordent avec les résultats de plusieurs études : Taha (2012), Mario Tomé (2016), Domínguez (2018) , Kandeel (2018) et AL Adl (2019) Qui ont affirmé qu'en utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC), notamment les plateformes numériques d'apprentissage, il devient possible de créer un environnement interactif d'apprentissage en ligne grâce à des supports multimédias tels que la voix, les images, les vidéos, les animations et les textes . Cet environnement aide au développement des compétences langagières des apprenants.

3ème axe : perceptions des étudiants auprès des cours présentés

Questionnaire	M	E.	Attitude
21.Le temps des cours est suffisant	4.27	.90	D'accord
22.Les objectifs des cours sont clairs	4.43	.77	Tout à fait d'accord
24.L'enseignant présente le sujet et le nouveau lexique au début du cours	4.60	.77	Tout à fait d'accord
23.Je peux communiquer avec l'enseignant pendant le cours pour demander d'aide	4.67	.711	Tout à fait d'accord
25.Les ressources présentées par l'enseignant sont toujours disponibles et téléchargeables	4.60	.72	Tout à fait d'accord

D'après ces résultats, on peut dire que les étudiants témoignent une grande satisfaction des cours qui visent à développer leur compréhension orale en FOS.

Les étudiants apprécient la possibilité de communiquer avec l'enseignant pendant le cours pour demander d'aide, ce qui est l'une des avantages offerts par la plateforme éducative Google Classroom avec une moyenne très élevée de 4.67 et un écart type .711

On remarque leur appréciation de la possibilité de téléchargement des ressources présente pendant les cours qui est un autre avantage de Google Classroom avec une moyenne de 4.60 et un écart type .724

Ils étaient aussi satisfaits de la clarté des objectifs des cours et les interventions de l'enseignant avec des moyennes très élevées (4.60 et 4.43)

Mais, on peut déduire que le temps du cours (une heure et demi) n'était pas suffisant pour quelques étudiants, la moyenne de réponse à cette phrase était un peu basse 4.27 avec un écart type 0.907, 30% des étudiants étaient neutres pour cette phrase.

Conclusion

Cette étude se concentre sur l'évaluation de l'efficacité de l'utilisation des podcasts éducatifs via Google Classroom comme outils d'enseignement électronique pour améliorer la compétence de la compréhension orale en Français sur Objectif Spécifique (FOS) chez les étudiants d'hôtellerie et du tourisme de la première année.

Les résultats obtenus ont été encourageants. Après l'utilisation des podcasts éducatifs via Google Classroom, une amélioration significative de la compétence de compréhension orale a été observée chez les étudiants du FOS du tourisme. De plus, les étudiants ont exprimé une grande motivation et un engagement accru dans leur apprentissage de la langue.

Les avantages de l'enseignement électronique via Google Classroom ont été clairement appréciés par les étudiants. Ils ont particulièrement valorisé la flexibilité offerte par cette plateforme, leur permettant ainsi de progresser à leur propre rythme. Les podcasts éducatifs ont également été identifiés comme un outil complémentaire précieux pour améliorer leur compréhension orale en s'exposant à de différents accents de locuteurs natifs.

Recommandation

Afin de capitaliser sur ces résultats positifs, il est recommandé de, d' :

- 1- Encourager davantage l'utilisation de podcasts éducatifs via Google Classroom dans l'enseignement du FOS du tourisme.
- 2- Encourager les enseignants à utiliser efficacement cette plateforme et à intégrer les podcasts de manière pertinente dans leurs cours.
- 3- Mener des études complémentaires pour approfondir notre compréhension de l'impact à long terme de cette approche pédagogique.
- 4- Revoir les programmes et les activités présentés aux étudiants du FOS En favorisant l'utilisation des outils de l'enseignement électronique qui aident à développer l'autonomie des étudiants et en les incitant à s'engager activement dans leur apprentissage.

Références

- Abd El Hamid Mohamed, M. (2019). *Utilisation de l'apprentissage basé sur le cerveau pour développer les compétences de la compréhension auditive auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie*. Journal des recherches à l'enseignement des langues, 6(6), 34-89.
- Abd El Kade, M. E. E. A., Abd El Halim, G. E. C., & Sapaa ELaich, M. H. E. (2021). *Utilisation des plateformes d'apprentissage électroniques pour développer les compétences professionnelles en français auprès des futurs enseignants*. Journal de la faculté de pédagogie Domiatte, 36(79.02).
- Abdalla, O. (2020). *Efficacité des plateformes d'apprentissage électronique pour développer des compétences de compréhension orale en français chez les étudiants du cycle secondaire*. Journal des recherches de l'enseignement des langues. 10(10), 86-140.
- Activités de compréhension orale /vidéo. (2019, July 16). Activités de compréhension orale /vidéo. You Tube. <https://www.youtube.com/watch?v=cI1AU2syrg>
- Activités de compréhension orale. (2022, Octobre 2). Activités de compréhension orale. Podcast Français Facile. <https://www.podcastfrancaisfacile.com/apprendre-le-francais/french-communication-dialogues-fle-daily-life-listen-mp3>
- Al Adl, W. S. A. (2019). *Plateforme numérique d'apprentissage pour développer les compétences de compréhension orale en FLE*. Journal des sciences pédagogiques faculté de pédagogie Quena, 39(39), 1-22.
- Bechlaghem, H., & Sebane, M. (2022). *La Motivation Via Les Tique Pour Améliorer la Compréhension Orale en Français De Spécialité en contexte Universitaire Algérien*. El-ihyaa journal, Volume: 22, Issue: 30, January 2022,1442-1446.
- Carras, C., Tolas, J., Kohler, P., & Szilagyi, E. (2007). *Le Français sur Objectif Spécifique et la classe de langue*. CLE international
- Catoire, P. (2017). *Entraîner à la compréhension orale en anglais avec l'outil numérique : les apports du baladeur et des stratégies*

- linguistiques*. Université Sorbonne Paris Cité. Français. NNT : 2017 PCB 168.
- Cornaire, C. (2014). *La compréhension orale-Didactique des langues étrangères*-Ebooks. Clé International.
<https://www.enseignementdufrancais.fse.ulaval.ca/fichier/PDF>
- Cuq, J. P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. Paris: CLE International.
- De l'Europe, C. (2001). *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer*. Council de l'Europe.22-54.
- Domínguez Vázquez, T. (2018). *L'enseignement/apprentissage du lexique en FOS : le cas de l'hôtellerie et du tourisme*. Journal de l'université de Santiago de Compostela, faculté des langues.28-37.
- Dumais, C. (2012). Dumais, C. (2012). *L'enseignement explicite des stratégies d'écoute. Portail pour l'enseignement du français*. Québec français, 164, 57-58.
- El-Sayed, M. E. E. A. (2015). *Effet d'Utilisation des Histoires Numériques sur le développement des compétences de la Compréhension Orale en Français Chez Les Élèves du Cycle primaire Aux Écoles Des Langues*. Journal d'études arabes en éducation et psychologie, 57(2), 473-526.
- Espadas, N. M. (2010). *Etudier le Français du tourisme à l'aide des TICE. In La culture de l'autre : L'enseignement des langues à l'Université*. La Clé des Langues.39-42.
- Farouk Saad Aish, A. (2022). *Efficacité d'utilisation des modèles méta-constructivistes dans le développement des compétences de la Compréhension auditive en français chez les étudiants du cycle secondaire général*. Journal de la faculté de pédagogie Minia, 33(129), 1-38.
- Hegazi, E., & Mohamed, K. (2021). *Programme en FOS destiné aux étudiants du tourisme et de l'hôtellerie à la lueur de l'apprentissage hybride*. Journal des recherches à l'enseignement des langues, 15(15), 233-306.

- Indah, N. T. (2021). *Le développement des matériels d'apprentissage pour la compréhension orale avec le média audio sur le français du tourisme*. Journal Pendidikan Bahasa Prancis, 4(2).
- Kandeel, R.. (2018). *L'utilisation des jeux autonomes dans un dispositif hybride pour développer l'apprentissage de la compréhension orale en français langue étrangère*. <https://doi.org/10.30827/DIGIBUG.54040>
- Legendre, R. (1993). *Dictionnaire actuel de l'éducation* (2ième édition). Montréal: Guérin-Eska.45.
- Louiz, D. (2020). *Enseigner à distance via Google Classroom au temps de la Covid-19 : partage d'une expérience*. Langues, cultures et sociétés, 6(2), 96-105.
- Mario, Tomé, Díez., Marlisa&Amanda, Richters. (2020). *Podcasting as a tool to develop speaking skills in the foreign language classroom*. The EUROCALL Review, 28(1), 40-56. doi: 10.4995/EUROCALL.2020.13191
- Parpette, C.. (2008). *De la compréhension orale en classe à la réception orale en situation naturelle: une relation à interroger*. 2008(5). <https://doi.org/10.4000/RDLC.6433>
- PodcastFrancaisFacile. (n.d.). *French communication dialogues* (FLE daily life) [Listen MP3]
<https://www.podcastfrancaisfacile.com/apprendre-le-francais/french-communication-dialogues-fle-daily-life-listen-mp3>
- Pudelko, B. (2016). *L'encadrement dans les dispositifs en ligne ou hybrides en enseignement supérieur des acteurs, des pratiques et des savoirs d'action en émergence. Construire l'expertise pédagogique et curriculaire en enseignement supérieur : connaissances, compétences et expériences*. Québec : Les Presses de l'Université du Québec. 17-20
- Qotb, H. (2009 A). *Vers une didactique du français sur objectifs spécifiques médiée par Internet*. Editions Publibook.
https://books.google.com/books?hl=fr&lr=&id=4jvSMYS86eEC&oi=fnd&pg=PA5&dq=hani+qotb+2009&ots=iwO40aHb8m&sig=7DAAqEYZEAi_2f_q3AEaevj3iw&redir_esc=y#v=onepage&q=hani%20qotb%202009&f=false

- Qotb, H (2009 B) *Enseignement/Apprentissage du FOS: défis et perspectives*. Les Cahiers du GERES, 2009.19-33.
- Sancler, J. (2012). *Le podcast, un outil favorisant les compétences orales en FLE*. Synergies Venezuela, 7, 55-65.
- Taglinte, Christine (2006). *La classe de langue*. Nouvelle édition CLE international. Paris.
- Taha Atta Salem, H. (2012). *Effet de l'apprentissage de l'écoute via des sites Web sur la motivation des apprenants de FLE à la faculté de pédagogie de Sohag*. Journal pédagogique de la faculté de pédagogie Sohag, 32(32), 1-46.
- Temperman, G., & De Lièvre, B. (2009). *Développement et usage intégré des podcasts pour l'apprentissage*. Distances et savoirs, 7(2), 179-190.
- Tomé, M. (2016). *Compétences orales et nouvelles technologies dans un cours de français langue étrangère*. Çédille. Revista de estudios francés, (12), 387-401.
- Yehia M. Mowad, Nehal (2022). *Unité proposée basée sur l'utilisation des Podcasts pour développer les compétences de la Compréhension Orale et l'Autonomie en apprentissage chez les étudiants de faculté de pédagogie*. Journal des sciences pédagogiques et psychologiques. Faculté de pédagogie Fayoum, 2022, vol. 16, no 5, p. 1843-1900.